

**В <наименование суда>**

<адрес суда с почтовым индексом>

**Истец: <Наименование>**

ИНН:

КПП:

ОГРН:

**Адрес для корреспонденции:** <почтовый адрес с индексом>

**Адрес электронной почты:**

**Телефон:**

**Ответчик: <Наименование>**

ИНН:

КПП:

ОГРН:

**Юридический адрес:**

**Цена иска:** \_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_ коп.

**Госпошлина:**   руб.

## **ИСКОВОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ**

### **о прекращении незаконного использования товарного знака и взыскании компенсации**

<Наименование истца> (далее — «Истец», «Правообладатель») обладает исключительным правом на товарные знаки №\_\_\_\_\_ (дата приоритета: \_\_\_\_\_), №\_\_\_\_\_ (дата приоритета: \_\_\_\_\_) (далее — Товарные знаки).

Истцу стало известно о том, что <Наименование ответчика> незаконно использует обозначения, сходные до степени смешения с Товарными знаками Правообладателя, а именно — осуществляют услуги с использованием обозначений, сходных до степени смешения с Товарными знаками.

Факт использования Товарных знаков зафиксирован по местам совершения нарушений:

1. <Дата> в адрес Ответчика Истцом была направлена претензия, где Истец указал на обстоятельство обнаружения в <место нарушения> нарушения его исключительных прав на средства индивидуализации. Данные обстоятельства были подтверждены <перечислить доказательства>.

2. На сайте \_\_\_\_\_ содержится информация о нарушении исключительных прав Истца.
3. На странице в социальной сети \_\_\_\_\_ также размещена информация о ресторанах ответчиков, что зафиксировано в протоколе нотариального осмотра от <дата>.

**Истцом был соблюден досудебный порядок урегулирования спора.**

<Подробности о соблюдении претензионного порядка>

**Правовая основа требований Истца.**

В силу пункта 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – «ГК РФ») на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1484 ГК РФ исключительное право на товарный знак может быть осуществлено путем размещения товарного знака:

- на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- при выполнении работ, оказании услуг;
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Согласно части 3 п. 1 ст. 1229 ГК РФ, использование средства индивидуализации, если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную ГК РФ, другими законами. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

В соответствии с п. 162. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно пункту 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак

зарегистрирован, или однородных товаров/услуг, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Однородность товаров устанавливается исходя из принципиальной возможности возникновения у обычного потребителя соответствующего товара/услуги представления о принадлежности этих товаров/услуг одному производителю. При этом суд учитывает род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей, взаимодополняемость или взаимозаменяемость и другие обстоятельства.

Истец не давал согласия Ответчикам на использование Товарных знаков. Ответчики незаконно используют Товарные знаки без получения разрешения от Правообладателя, оказывая однородные услуги общественного питания.

<Наглядное сравнение обозначения Истца и Ответчика>

Таким образом, обозначения, размещенные на товарах, вывесках, сайте, рекламных материалах, документах Ответчиков сходны с товарными знаками Истца по фонетическому, графическому и семантическому признакам, при этом все обозначения размещены для реализации однородных услуг, имеющих аналогичный круг потребителей через одни и те же торговые площадки.

В результате использования обозначения Ответчиков возникает вероятность смешения, что негативно сказывается на деятельности Истца, несущего репутационные потери. Данное обстоятельство может быть подтверждено <перечислить доказательства>

Согласно п. 1 ст. 1252 ГК РФ, защита исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации осуществляется, путем предъявления требований:

- о пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- о возмещении убытков.

Согласно п. 3 указанной статьи лицо, нарушившее исключительное право на товарный знак при выполнении работ или оказании услуг, обязано удалить товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение с материалов, которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок.

В соответствии п. 2. ст. 1515 ГК РФ, правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение.

Таким образом, в соответствии со п.4 ст.1515 ГК РФ Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя выплаты компенсации:

- 1) в размере от 10 000 рублей до 5 миллионов рублей, определяемом исходя из характера нарушения;
- 2) в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

Как разъяснено в Постановлении Суда по интеллектуальным правам от 17 сентября 2015 г. по делу № А40-66340/2014, по смыслу пункта 3 статьи 1252 ГК РФ для взыскания компенсации достаточно доказанности факта нарушения исключительного права.

Согласно пунктам 43.2 и 43.3 совместного Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации N 5 и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации N 29 от 26.03.2009 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» компенсация подлежит взысканию при доказанности факта нарушения, при этом правообладатель не обязан доказывать размер понесенных убытков.

Размер компенсации обусловлен следующими обстоятельствами <перечислить>.

Истцом неоднократно были направлены претензии о прекращении незаконного использования Товарных знаков и о выплате компенсации, ответов на претензии от Ответчиков не поступило, до настоящего времени нарушение исключительных прав Истца не прекращено.

На основании вышеизложенного и руководствуясь ст.ст. 1250, 1252, 1484, 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации, ст.-ст. 125, 126 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации,

**ПРОШУ:**

1. Признать действия <Наименование Ответчика> по использованию товарных знаков №№ \_\_\_\_\_ незаконными, нарушающими исключительные права <Наименование Истца>.
2. Запретить <Наименование Ответчика> использование обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками №№ \_\_\_\_\_.
3. Взыскать с <Наименование Ответчика> компенсацию за нарушение исключительного права на товарные знаки №№ \_\_\_\_\_ в размере \_\_\_\_\_ в пользу <Наименование истца>.

**Приложения:**

1. Документ, подтверждающий оплату государственной пошлины.
2. Документ, подтверждающий направление искового заявления стороне.
3. Копия Доверенности на представителя.

**Представитель по доверенности**